

## **Przegląd Organizacji 1/2009 – streszczenia**

*Jan Macias*

### **Strategie przedsiębiorstw w wymiarze międzynarodowym**

Rozwój technologii informacyjnej w ostatniej dekadzie i postępująca liberalizacja gospodarek świata doprowadziły do wzrostu znaczenia globalnego pozyskiwania zasobów wśród przedsiębiorstw. Artykuł prezentuje: modele międzynarodowych uwarunkowań strategii przedsiębiorstw; cztery bazowe strategie w wymiarze międzynarodowym oraz formy wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.

*Alina Kozarkiewicz, Monika Łada, Anders Söderholm*

### **Metody badawcze i uwarunkowania rozwoju skandynawskiej szkoły badań nad zarządzaniem projektami**

Celem artykułu jest prezentacja tzw. skandynawskiej szkoły badań nad zarządzaniem projektami. W pierwszej części artykułu omówiono rozwój badań nad zarządzaniem projektami, ze szczególnym uwzględnieniem roli, jaką w rozwoju tej dziedziny wiedzy odegrały ośrodki skandynawskie. W kolejnych częściach artykułu zaprezentowano najważniejsze idee szkoły skandynawskiej – główne nurty, metody badawcze, uwarunkowania rozwoju podejścia skandynawskiego.

*Tomasz Sobczak*

### **Inteligencja kontekstualna a nauki o zarządzaniu – kilka uwag**

W artykule zwrócono uwagę na zagadnienie inteligencji kontekstualnej w naukach o zarządzaniu. Okazuje się, że przedsiębiorca może i podejmuje działania wpływające na otoczenie, w którym funkcjonuje. Podano kilka sposobów oddziaływania na otoczenie makroekonomiczne. Największe możliwości wpływania przedsiębiorców na otoczenie makroekonomiczne istnieją w następujących jego obszarach: technologicznym, społeczno-kulturowym i polityczno-prawnym, a mniejsze w ekonomicznym. Okazuje się, że potencjał najwyższego kierownictwa do wpływania na otoczenie makroekonomiczne jest znaczny.

*Włodzimierz Sroka*

### **Pomiar efektywności sieci aliansów – możliwe podejścia**

Artykuł przedstawia problematykę pomiaru efektywności sieci aliansów. Zaprezentowano przegląd literatury przedmiotu w zakresie pomiaru efektywności sieci, a także możliwe podejścia do pomiaru, w podziale na ilościowe i jakościowe. Konkluzją opracowania jest stwierdzenie, że głównym kryterium różnicowania jest dostęp do wiarygodnych informacji i danych: w przypadku dostępu do informacji korzystniejszym rozwiązaniem jest podejście ilościowe i odwrotnie.

*Włodzimierz Rudny*

### **Zmiany w otoczeniu przedsiębiorstw jako źródło koncepcji opcji rzeczowych**

W warunkach „nowej ekonomii” czynnikami decydującymi o sukcesie przedsiębiorstwa stają się m.in. nowe technologie, systemy zarządzania wiedzą, tworzenie sieci i miniekologii biznesowych oraz elastyczność działania.

Elastyczność, zarówno na poziomie firmy, jak i na poziomie produktu, jest istotnym elementem tworzenia wartości w przedsiębiorstwie. Elastyczność nie może jednak zastąpić niezbędnego zaangażowania kapitałowego - stąd konieczność utrzymania właściwych relacji pomiędzy determinowanym elastycznością współczynnikiem uczenia się a determinowanym skalą inwestycji współczynnikiem zaangażowania.

Wyrazem poszukiwania nowych metod oceny opłacalności ekonomicznej projektów inwestycyjnych, pomiaru wartości kreowanej przez przedsiębiorstwo, jak i rozwoju strategii przedsiębiorstw jest metoda opcji rzeczowych. Metoda opcji rzeczowych pozwala na uwzględnienie i kwantyfikację wartości menedżerskiej elastyczności decyzyjnej.

Metoda opcji rzeczowych może być stosowana zarówno na poziomie operacyjnym, do oceny efektywności ekonomicznej przedsięwzięć inwestycyjnych lub wyceny wartości przedsiębiorstw, jak i na poziomie strategicznym - jako koncepcja wspierająca procesy tworzenia i implementacji strategii.

Wśród przyczyn ograniczonej popularności opcji rzeczowych w aplikacjach biznesowych należy wymienić m. in.: problemy z szacowaniem poziomu parametrów modeli wyceny opcji rzeczowych, specyfikę organizacyjnych uwarunkowań procesu kreowania i wykonywania opcji rzeczowych.

*Marian Turek, Aneta Michalak*

### **Prawne, metodologiczne, organizacyjne i finansowe aspekty przewodów doktorskich – badania ankietowe**

Artykuł porusza problematykę przewodów doktorskich, których liczba w ostatnim czasie znacząco rośnie, zarówno wśród pracowników naukowych, jak i wśród praktyków zatrudnionych w przedsiębiorstwach. Wzrastająca liczba doktoratów powoduje, że coraz bardziej zauważalne są problemy związane z przeprowadzaniem przewodów doktorskich.

W artykule przedstawiono wyniki badań ankietowych dotyczących tych właśnie problemów. Na potrzeby badań problemy te zgrupowano wokół prawnych, metodologicznych, organizacyjnych i finansowych aspektów przewodów doktorskich.

*Elżbieta Nosal-Szczygieł*

### **Predykcja oszczędności przedsiębiorstw polskich metodą P. R. Wintersa**

Niniejszy artykuł przedstawia etapy tworzenia prognozy dla wartości oszczędności przedsiębiorstw polskich tworzoną metodą P. R. Wintersa. Zaprezentowana została idea metody oraz postępowanie przy jej tworzeniu, a także wyniki prognozy. Wykazano, że oszczędności przedsiębiorstw będą mieć tendencję wzrostową, jednak ze względu na kryzys na rynkach finansowych wzrosty te nie będą już tak dynamiczne jak dotychczas.

*Jolanta Staszewska*

### **Wykorzystanie nowoczesnej koncepcji zarządzania przez sieć – przyczyny i skutki klasteringu**

Koncepcja klastrów jest znana od wielu lat, ale spopularyzowanie ich teorii obserwuje się od niedawna. Klaster skupia przedsiębiorców i współpracujące z nimi inne podmioty, jak uniwersytety, organizacje samorządowe, badawczo-rozwojowe i różne organizacje wsparcia biznesu, przy zachowaniu koncentracji przestrzennej. W Polsce koncepcja klastra jest całkowicie nowa, a na jej stopniowe upowszechnianie wpływają programy Unii Europejskiej, popierające rozwój regionalny.

*Dariusz Michalski*

### **Controlling ryzyka finansowego nowym elementem kontroli zarządzania działalnością menedżerów w przedsiębiorstwie elektroenergetycznym**

Controlling ryzyka należy postrzegać jako system sterowania stabilnością generowania wartości dodanej w przedsiębiorstwie. Jego zadaniem jest zapewnienie ciągłego i zrównoważonego wzrostu wartości przedsiębiorstwa dla wszystkich uczestników jego procesów biznesowych.

Ryzyko staje się czynnikiem kreowania wartości dodanej, jeśli zostaje połączone z racjonalizacją działań menedżerów, która jest ukierunkowana na maksymalizację zwrotu z kapitału ryzyka. W ten sposób zostaje wykreowany system wartości, który aktywnie rozpatruje wpływ ryzyka na osiągnięcie celów. Jest to niezwykle istotne, gdyż zachowania przedsiębiorstw w warunkach ryzyka są wypadkową zachowań poszczególnych pracowników. Ponadto, menedżerowie oddziałują wzajemnie na siebie.

Autor w niniejszym artykule podjął próbę zdefiniowania kategorii ryzyka finansowego oraz wskazania roli controllingu ryzyka finansowego w procesie tworzenia wartości w przedsiębiorstwie i sterowania zachowaniami osób podejmujących decyzje w zakresie zmiany stanów zasobów w taki sposób, aby przyczyniali się poprzez właściwe podejmowania ryzyka do osiągnięcia celów organizacji.